

*Reunimos a las partes interesadas en las finanzas  
inclusivas del mundo entero para promover prácticas  
seguras y responsables que benefician a las personas  
de bajos ingresos.*

*Únase a nosotros*

**Reunión anual del SPTF 2017**  
México D.F., México  
Junio de 2017



# REUNIÓN DEL 2016 EN CIFRAS

<b>249</b>	<b>50</b>	<b>7</b>	<b>6</b>	<b>3</b>	<b>6</b>	<b>4</b>
Participantes	Países	Patrocinadores	Plenarias	Capacitaciones	Discusiones en grupo	Discussions durante el almuerzo

## ¿POR QUÉ ALIARSE CON EL SPTF?

Cada año, la Reunión Anual del SPTF reúne a cientos de grupos interesados en la inclusión financiera del mundo entero para compartir mejores prácticas para hacer que los servicios financieros sean más seguros y más beneficiosos para los clientes.

Promovemos los [Estándares Universales para la Gestión del Desempeño Social](#), los cuales describen cómo pueden los proveedores de servicios financieros y quienes los apoyan gestionar sus organizaciones para crear resultados positivos para los clientes. Usando los Estándares Universales como marco de trabajo, discutimos temas como regulación que apoye la innovación y el tratamiento responsable de los clientes, tecnologías de punta que aumentan la inclusión financiera, la recopilación y la gestión de datos sociales, y la inversión responsable para promover el desempeño social.

Las organizaciones patrocinadoras se benefician de la asociación de marca con esta agenda socialmente progresiva, así como las oportunidades de hacer contactos, visibilidad, reconocimiento y la capacidad de formar la agenda de aprendizaje.

Contacte a Michele Giroux: [michelegiroux@sptf.info](mailto:michelegiroux@sptf.info)

## ¿POR QUÉ MÉXICO?

México es un mercado grande y diverso que ha hecho un trabajo significativo en la protección del consumidor. La reunión catalizará el interés en la GDS en el mercado mexicano y ayudará a avanzar el diálogo nacional sobre la creación y medición de beneficios para los clientes.

La reunión es una oportunidad para que los reguladores mexicanos participen en un intercambio de pares con otros reguladores de países donde la GDS está incorporada explícitamente en las leyes de microfinanzas. Igualmente, el SPTF y sus participantes tendrán la oportunidad de aprender del progreso considerable que ha tenido México en las prácticas de protección del cliente y la regulación.

Además, una reunión anual en México permitirá mayor participación de nuestros miembros muy activos de Latinoamérica.

El mercado maduro de la región proporcionará un panorama vibrante para las discusiones sobre cómo aumentar la transparencia, la innovación y los beneficios al cliente entre instituciones financieras de todo tamaño.

BENEFICIOS	Patrocinador Diamante \$40.000	Patrocinador Platino \$25.000	Patrocinador Oro \$10.000	Patrocinador Plata \$5.000
<b>PASES GRATIS Y CON DESCUENTO</b>				
Inscripción gratuita a la conferencia	10	6	4	2
Capacidad de comprar inscripciones adicionales con un 25% de descuento	■	■	■	
<b>TRATAMIENTO VIP</b>				
Participación como interlocutor el día de la plenaria	■			
Sesión de almuerzo dedicada a su organización	■			
Mesas de exhibición durante los dos días de plenarios	Mesa completa, ubicación princip.	Mesa completa	Mesa compartida	Mesa compartida
<b>VISIBILIDAD EN LOS MATERIALES DE LA CONFERENCIA</b>				
Logo en la agenda de la conferencia - <i>Tamaño del logo determinado por el nivel de patrocinio</i>	■	■	■	■
Su publicidad impresa en el paquete impreso de la conferencia	■	■		
Sus materiales impresos en la mesa de registro de la conferencia	ilimitado	limitado		
Su logo en la señalización de la conferencia – <i>Tamaño del logo determinado por el nivel de patrocinio</i>	■	■	■	■
Materiales promocionales que usted proporciona (lapiceros, tazas, etc.) distribuidos en la conferencia	■	■		
<b>VISIBILIDAD EN LAS PLATAFORMAS VIRTUALES</b>				
Logo en el sitio web de la conferencia- <i>Tamaño del logo determinado por el nivel de patrocinio</i>	■	■	■	■
Descripción de su organización exhibida en el registro en línea	■			
Descripción de su organización en el sitio web de la conferencia– <i>se indicará el nivel de patrocinio</i>	■	■	■	■
Reconocimiento del patrocinador por medio de publicaciones en los medios sociales	■	■		
<b>PRESENCIA EN VIDEO</b>				
PowerPoint en ciclo continuo en la pantalla de la plenaria durante los recesos y antes que las sesiones comiencen	2 diapositivas	1 diapositiva		
Oportunidad de mostrar un video (proporcionado por su organización) antes del inicio de una sesión plenaria	Video de 3 minutos	Video de 1 minuto		